Impulse e.V.
SCHULE FÜR FREIE GESUNDHEITSBERUFE

Fachfortbildung

Der Weg zum Kundenherzen – Authentisch in Sprache und Werbetexten

– Ihre Stimme, Ihre Botschaft, Ihre Kundenbindung –

Rubensstraße 20a - 42329 Wuppertal
Tel. 0202 73954-0 - Fax 0202 73954-12
mailto:info@impulse-schule.de
http://www.impulse-schule.de/
Sparkasse Wuppertal
IBAN DE26 3305 0000 0000 6098 42
BIC WUPSDE33

Kundenbindung und -gewinnung im Fokus

Alles Wissen nützt Ihnen wenig, wenn Sie das Herz Ihrer Klientinnen und Klienten nicht erreichen. Emotionale Kundenansprache ist deshalb ein wichtiger Baustein in Ihrer Selbstständigkeit im Gesundheitssektor, um bestehende Klient/innen zu behalten und neue zu gewinnen.

Erfahren Sie, wie Sie Ihre Botschaften effektiv und überzeugend gestalten, um Kund/innen anzusprechen und langfristige Beziehungen aufzubauen. Sie lernen bewährte Strategien kennen, die Ihnen helfen, Vertrauen und Kundenbindung zu stärken.

Ihre Stimme wird zu einem starken Instrument, um Ihre beruflichen Ziele zu erreichen. Ihre Texte kommen aus dem Herzen und berühren. Sie erkennen, wie Sie Ihre Zielklient/innen ansprechen und was Sie besser unterlassen sollten.

Social Media ist aus der Kundengewinnung nicht mehr wegzudenken. Überlegen Sie, welche Plattform zu Ihnen passt und wie Sie Ihre Captions (Überschriften) verfassen, damit Sie die richtige Zielgruppe anziehen.

In diesem interaktiven Workshop lernen Sie u. a., wie Sie

- einen erfolgreichen Werbetext aufbauen,
- eine packende Story erstellen, die auf Sie aufmerksam macht und Ihre Expertise unterstreicht,
- eine gute Headline gestalten, die das Weiterscrollen hinauszögert,
- Ihre Interessenten anzusprechen und was Sie beachten sollten, um in den sozialen Medien erfolgreich zu sein,
- gekonnt Ihre Stimme einsetzen, um auch am Telefon Vertrauen zu erwecken.

Egal, ob Sie in einer Praxis arbeiten oder Ihre Dienstleistungen online anbieten, diese Fortbildung bietet Ihnen wertvolles Wissen und praxisnahe Tipps, um Ihre beruflichen Ziele zu erreichen. Verpassen Sie nicht die Gelegenheit, Ihre Kundenbindung zu stärken und erfolgreich zu wachsen.

Dozent/in:

Beatrice Fischer-Stracke, Stimm- /, Präsenz- und Werbetexterin, Expertin für authentische Kommunikation

Seminarzeiten:

Samstag 11.00 – 17.00 Uhr (45 Min. Mittagspause)
Sonntag 10.00 – 12.30 Uhr

Seminarort: Sindelfingen

Seminartermine:

Die Seminartermine können Sie auf unserer Homepage http://www.impulse-schule.de/ unter Fachfortbildung abrufen. Studierende erhalten die Termine auch regelmäßig mit der Broschüre „Seminare des Fernlehrinstituts“ zugesandt.

Kostenfreie Rücktrittsmöglichkeit

Die Seminargebühren sind spätestens zu Seminarbeginn unter Angabe Ihres Namens, der Studiennummer (falls Sie einen Lehrgang bei uns absolvieren) und dem Titel der Fachfortbildung zu überweisen. Wir stellen die Seminargebühren auch in Rechnung, wenn Sie den Termin nicht wahrnehmen, es sei denn, Sie stornieren die Fachfortbildung schriftlich (per Post/Fax/E-Mail) bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn.

Seminarausfall

In begründeten Fällen, z.B. bei Ausfall einer Dozentin/eines Dozenten oder bei zu geringer Teilnehmer/innen/zahl, behalten wir uns vor, das ausgeschriebene Seminar abzusagen. In diesem Fall wird eine bereits entrichtete Fachfortbildungsgebühr rückerstattet. Darüber hinausgehende Ansprüche gegen Impulse e.V. sind ausgeschlossen.

Anmeldung zu einem Seminar

Online-Seminaranmeldung: Bei uns eingeschriebene Studierende können die Seminare im Online-Studienzentrum buchen. Es werden die zur Auswahl stehenden Fachfortbildungen gelistet. Nach Ihrer Anmeldung wird Ihnen sofort die Bestätigung nebst Anfahrtsbeschreibung an Ihre E-Mail-Adresse gesandt. Wählen Sie http://www.impulse-schule.de/, dann „Login Online-Studienzentrum“.

Schriftliche Seminaranmeldung per E-Mail, Post oder Fax: Sie können sich für die Seminare auch per E-Mail (info@impulse-schule.de) Post oder per Fax anmelden. Nutzen Sie hierzu bitte den folgenden Vordruck:

Seminartitel: _____

Seminarort: _____

Termin/e: _____

Name, Vorname: _____

Studien-Nummer (*falls vorhanden*): _____

Straße: _____

PLZ, Wohnort: _____

Telefon: _____

E-Mail-Adresse: _____

Datum, Unterschrift: _____